

Oslo 7.11.2023

Miljødeklarasjoner – hvilke regler gjelder, nye krav?

EPD for the best environmental decision

MILJØDAGEN
2023

TIRSDAG
7. NOVEMBER
THE HUB
OSLO

**Fra avfallsmasse
til asfaltmasse**

NA
Norsk Asfaltforening
norskasfaltforening.no

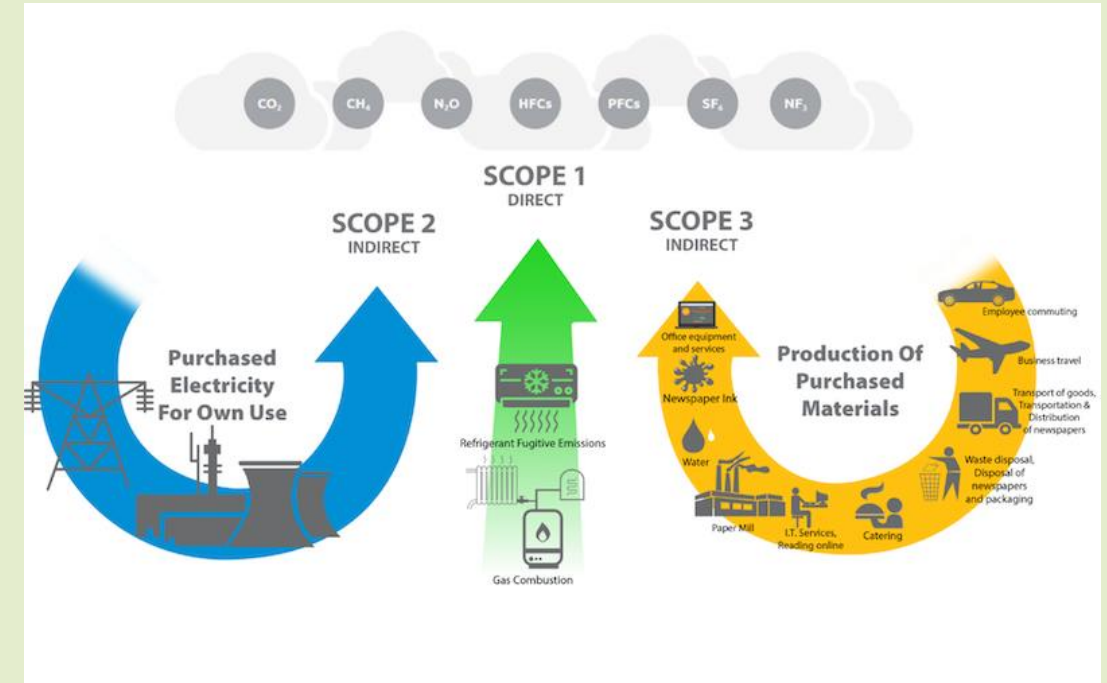
KFA
Kontrollordningen For Asfaltgjenvinning
asfaltgjenvinning.no



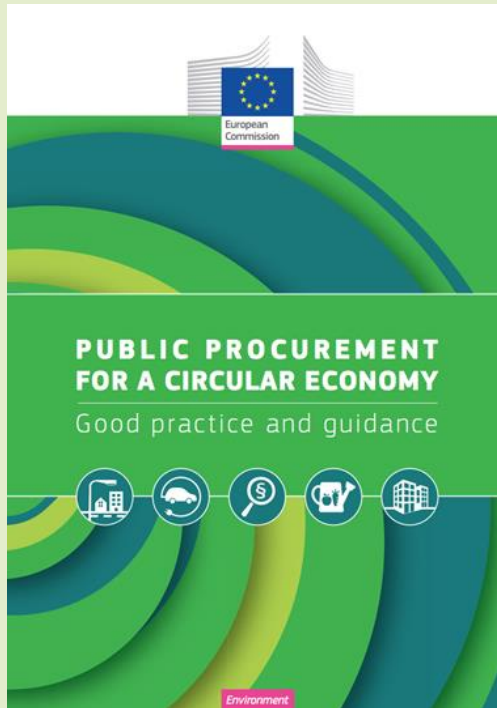
Hvorfor EPD?

- Internasjonale drivere
- Regionale, nasjonale og andre drivere
- Regler og krav

Internasjonale drivere/krav



Regionale og nasjonale drivere/krav



▶ Utslipp av CO₂ i kontrakten får betydning for tildeling av kontrakten. Tilbyderen med lavest utslipp av CO₂ får ikke tillegg på tilbudsprisen ...

THOR ASBJØRN LUNAAS, STATENS VEGVESEN

EPD for the best environmental decision

Næringsministeren skjerper klima og miljøkrav

Fra januar 2024 vil klima- og miljøkravene bli betydelig strengere, opplyser næringsminister Jan Christian Vestre. Dette er en klar marsjordre fra regjeringen og vi ser frem til resultatene av dette konkrete tiltaket. Foto: NTB Kommunikasjon / Statsministerens kontor

Se [artikkel i E24](#)



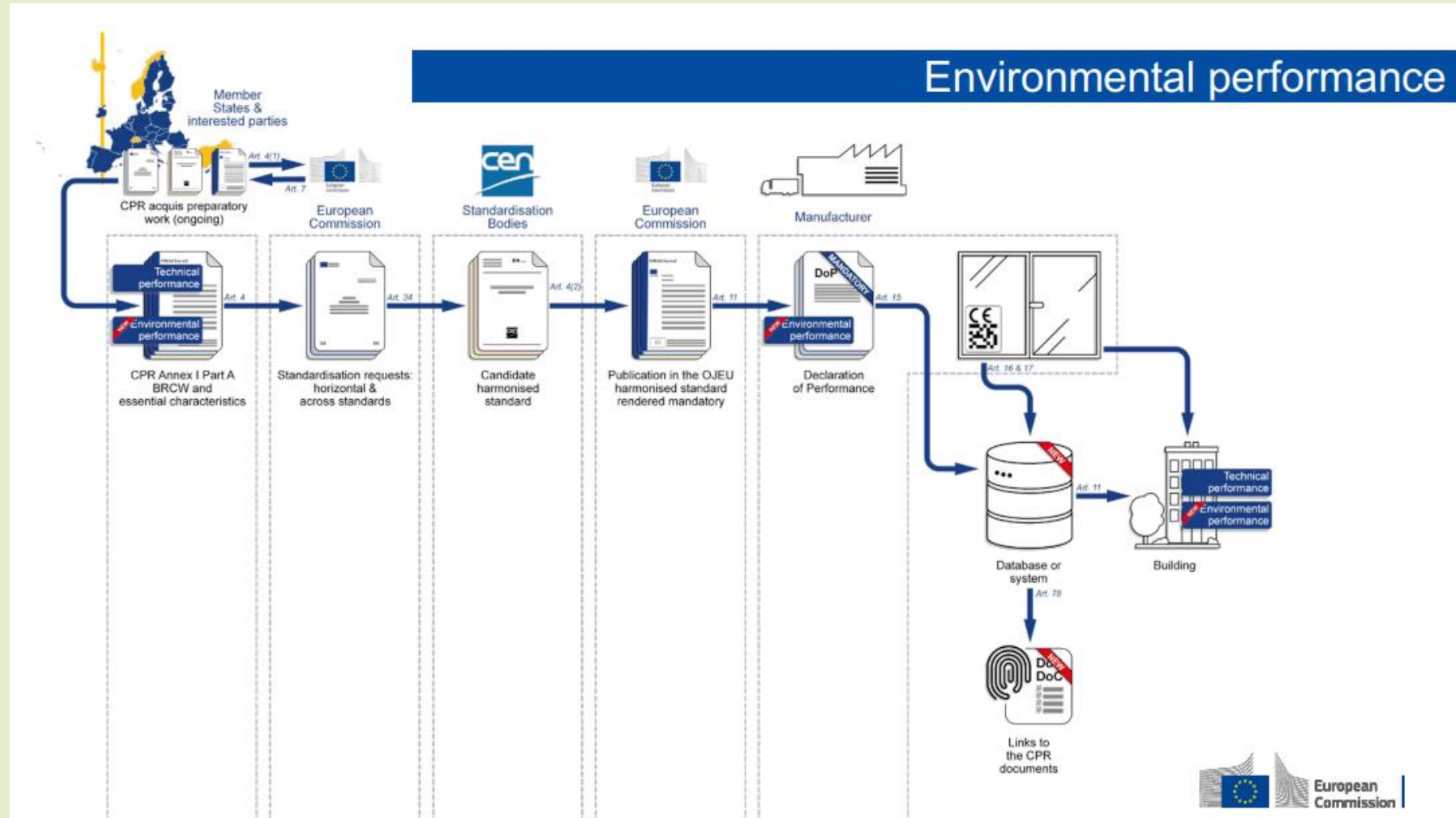
Foto: NTB Kommunikasjon / Statsministerens kontor

Fra og med 1. januar 2024 er det altså ikke lenger et valg. Da må det vektles minimum 30 prosent. Dette gjelder for alle offentlige anskaffelser som ikke har en helt uvesentlig klima- og miljøbelastning.

What is the CPR?

Harmonised conditions for the marketing of construction products

- Single market
 - Free movement of construction products (CE marking)
 - Common technical language
- National Building Codes
- Safety of construction works



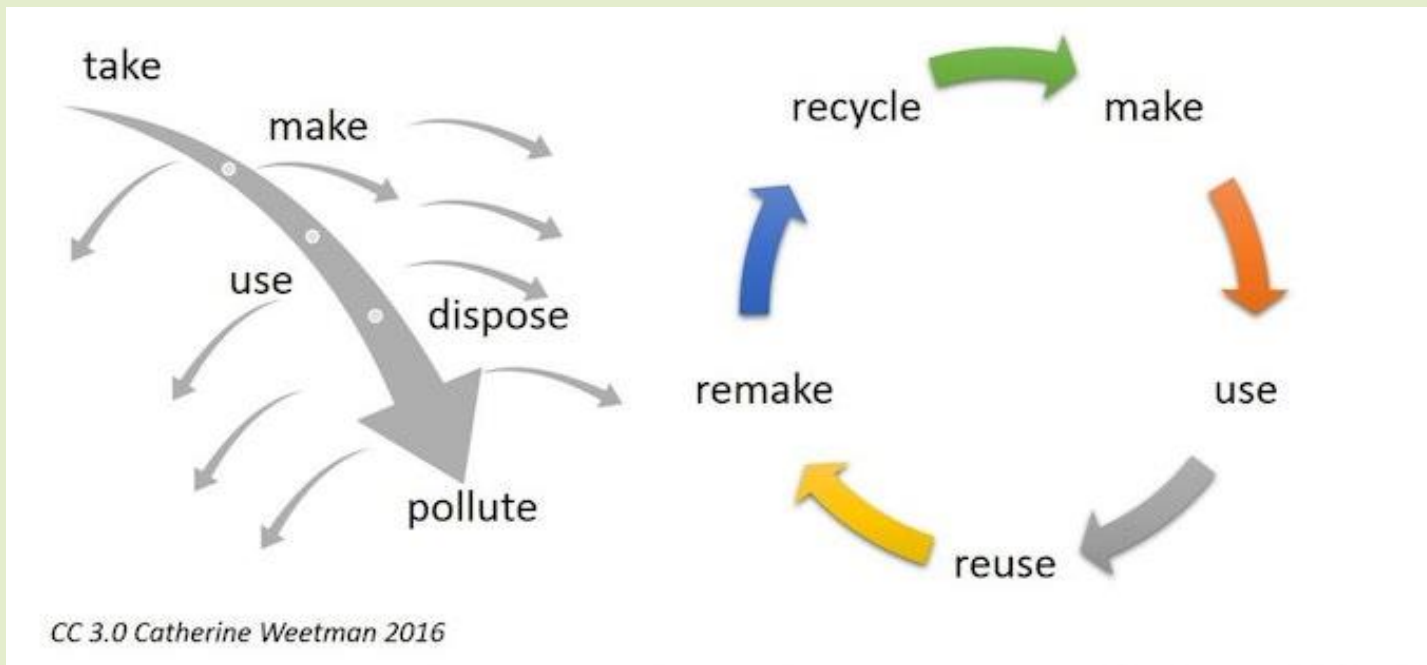
2 Produktrammeverk for meir berekraftige produkt

2.1 Sirkulær økonomi krev meir berekraftige produkt

Sirkulær økonomi føreset betre produkt med eigenskapar som er tilpassa ein sirkulær økonomi, inkludert ein auka bruk av avfallsråstoff eller sekundært materiale i nye produkt til erstatning for nytt råmateriale og ein auka bruk av berekraftig produserte fornybare bioressursar til erstatning for ikkje-fornybare.

Det er avgjerande at tiltak og verkemiddel blir retta inn mot å fremje eigenskapar ved produkt som kan bidra til å skunde på meir sirkulære produksjons- og forbruksmønster, slik som

- levetid
- material- og energieffektivitet
- potensial for ombruk
- utforming som gjer det lettare å reparere, oppgradere, rehabiliter og demontere produkt
- fråvære av kjemikaliar og smittestoff i nivå som er skadelege for helse eller miljø, og som kan stå i vegen for materialattvinning
- at material er egna til attvinning
- innhald av attvunne materiale i produktet
- samla klima- og miljøfotavtrykk i livsløpet
- energi- og ressurseffektivitet ved produktet i bruk
- om produktet er til eingongs eller fleirgongs bruk



* Regjeringen sin strategi for; Nasjonal strategi for en grønn, sirkulær økonomi.

Sirkulær
økonomi

Steg i sirkularitets-stigen	Forklaring	SINTEF
R0 Avstå	Slutt å bruk produktet. Gjør det overflødig, eller erstatt produktet med et grønt alternativ.	
R1 Revurdere	Tenk på hvordan produktet kan brukes mer intensivt. F.eks. Deling av bil i bilkollektiv.	
R2 Redusere	Produser produktet på en mer effektiv måte, eller bruk mindre råmaterialer for å lage produktet.	
R3 Gjenbruk	La en annen forbruker ta over produktet når den opprinnelige eieren ikke har behov for det lengre. F.eks. via videresalg.	
R4 Reparere	Reparer og vedlikehold produktet så det bevarer sin opprinnelige funksjon og tilstand.	
R5 Pusse opp	Restaurer produktet slik at det bringes tilbake til sin opprinnelig tilstand.	
R6 Bygge om	Bruk deler fra et gammelt produkt i et nytt produkt med samme funksjon.	
R7 Annen bruk	Bruk deler fra et gammelt produkt i et nytt produkt med annerledes funksjon.	
R8 Resirkulere	Prosesser innleverte materialer så det kan brukes i nye produkter.	
R9 Energiutnyttelse	Brenn materialer for energigjenvinning. F.eks. til oppvarming av bygg.	

Lineær
økonomi

EPD – Verktøy for tildeling av kontrakter



Hva er de miljømessige krav?

Hva er de miljømessige målsetninger?

Hvordan «rigge» anbud/prosjekt, slik at EPDer medvirker til å nå både krav og målsetninger?

EPD – Verktøy for å måle effekten av tiltak

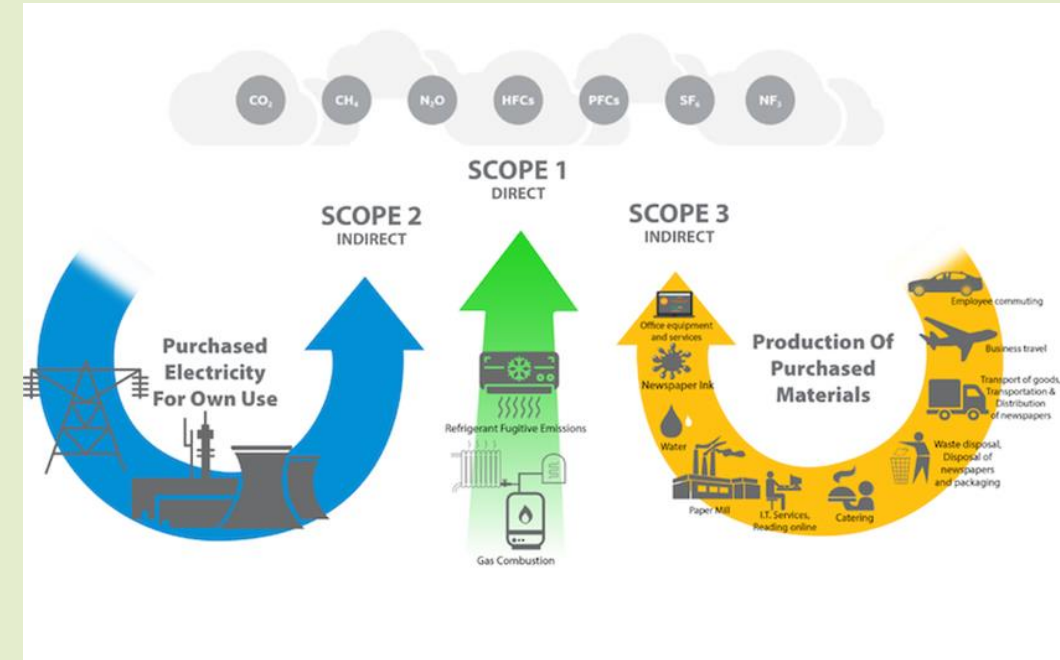
Kriterier kan være:

- CO2 utslipp
- Levetid
- Bruk av resirkulerte materialer
- Resirkulerbarhet
- Energiforbruk
- Transport
- Farlige stoffer/kjemikalier
- +++



Hvorfor EPD/Miljødokumentasjon i bærekraft strategi?

- Ikke kun EPD, men en integrert del av verdikjeden og virksomhetens:
 - Ledelses/ beslutnings system
 - Bærekraft rapportering
 - Input til klimagass beregninger for prosjekt
 - Kraftig salgsverktøy
 - Simulering og produktutviklings verktøy
 - Sourcing gjennom hele verdikjeden
 - Internasjonalisering, i EU og utenfor EU
 - Input til andre krav; Taxonomy, Scope 1,2,3 in GGP, Science Based Targets etc.



EPD krav

Må være oppfylt:

- Ihht ISO 14025
- Ihht EN15804 A-2
- 3 parts verifisert
- Publisert av EPD Program Operatør
- Gyldig
- Offentlig tilgjengelig hos EPD Program Operatør +++

Environmental product declaration

In accordance with ISO 14025 and EN15804+A2

Trafikkskilt pr. kvadratmeter med folieklasse 3.



Næringslivets Stiftelse for miljødeklarasjoner

Eier av deklarasjonen:
Euroskilt AS

Produkt:
Trafikkskilt pr. kvadratmeter med folieklasse 3.

Deklarert enhet:
1 m²

Deklarasjonen er basert på PCR:
EN 15804:2012+A2:2019 tjener som kjerne-PCR
NPCR 013:2021 Part B for Steel and aluminium
construction products

Programoperatør:
Næringslivets Stiftelse for miljødeklarasjoner

Deklarasjonsnummer :
NEPD-4852-4108-NO

Publiseringsnummer :
NEPD-4852-4108-NO

Godkjent dato: 30.08.2023

Gyldig til: 30.08.2028

EPD Software:
LCA.no EPD generator ID: 64871

Krever melkekartong- endring: – Det blir feil

Q-meieriene lanserer melk som har «25 prosent lavere klimaavtrykk». Forbrukerrådet og klimaforsker reagerer på markedsføringen.



GRØNN MELK: Denne melka er mer klimavennlig enn annen melk, men ikke så klimavennlig som kartongen skal ha det til, ifølge Forbrukerrådet. Foto: Q-Meieriene

EPD for the best environmental decision

Q-Meieriene og Tine krangler om miljømarkedsføring

Det er oppstått en krangel mellom Q-meieriene og Tine vedrørende markedsføring, dokumentasjon for påståtte miljøbudskap. Se artikkel for mer informasjon.

Dette viser helt tydelig at miljø er blitt et tydelig virkemiddel og både konkurranse og markedsføring/salg av produkter, også innen dagligvarer.

En EPD her ville nok avsluttet debatten med engang. Så husk, miljøprestasjoner må dokumenteres ellers så er veien til grønnvasking kort.

Greenwashing

Greenwashing is an unsupported claim to deceive consumers into believing that a company's products are environmentally friendly or have a greater positive environmental impact than what is true.





Takk for oppmerksomheten

Håkon Hauan

Adm. Dir. EPD-Norge

E-mail: hha@epd-norge.no

Mobil: 97722020